

Statistică RENEXPPO[®] SOUTH-EAST EUROPE

1. Statistică

	Total	Nationali	Internationali
Expozanti	120	61%	39%
Spatiu expozitional in m ²	2500		
Vizitatori	4000	85%	15%
Participanti la conferinte	550	76%	24%

VIZITATORI RENEXPPO[®] SOUTH-EAST EUROPE 2011

2. Date extrase din chestionarele vizitatorilor

Proportia de vizitatori de specialitate si consumatori finali

Vizitatori de specialitate	80%
Consumatori finali	20%

2.1. Originea vizitatorilor

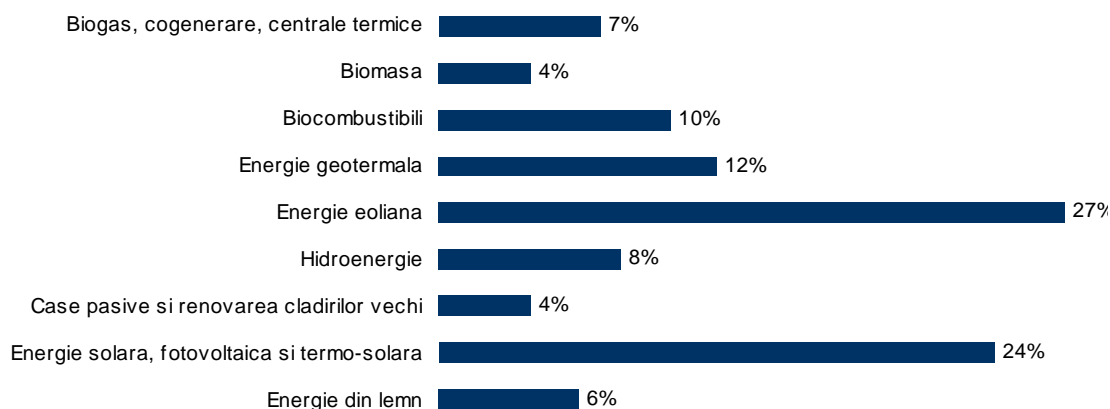


Europa	96,92%
Asia	1,59%
America de Nord si de Sud	1,18%
Africa	0,30%
Oceania	0,01%

2.2. Sectoarele industriale (alegere multipla)

Managementul operatiilor de afaceri	28%
Marketing, Vanzari, Publicitate, PR	14%
Cercetare, Dezvoltare, Constructii	18%
Productie	19%
Finantare, contabilitate, consultanta	9%
Alte sectoare	7%
Administratie, organizare, educatie	16%

2.3. Interes pentru produse (alegere multipla)



2.4. Rolul vizitatorilor in luarea de decizii

Crucial	9%
Implicat	27%
Consultanta ocazionala	52%
Altele	12%

2.5. Gradul de satisfactie cu privire la posibilitatile de contact

Foarte satisfacut	45%
Satisfacut	53%
Altele	2%

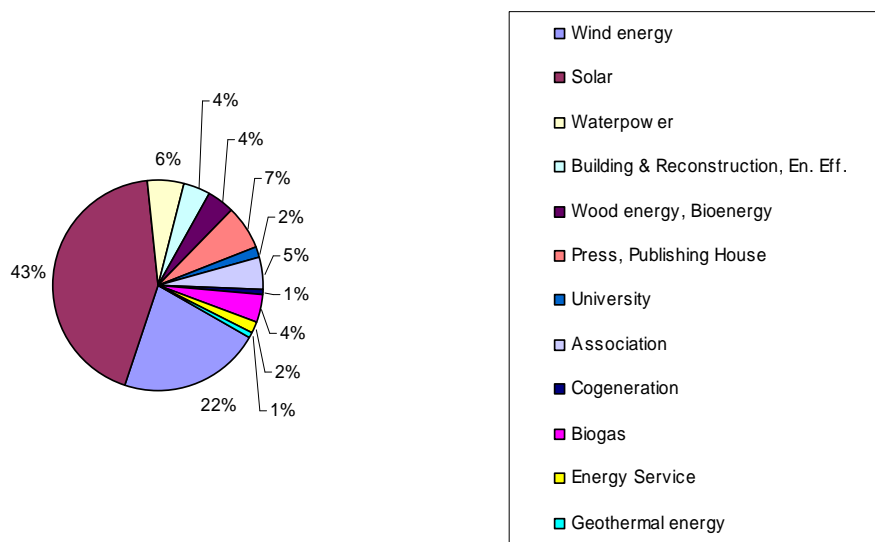
PARTICIPANTI LA CONFERINTELE RENEXPPO[®] SOUTH-EAST EUROPE 2011

3. Originea Participantilor la Conferinte

Europa		Romania	
	24%		76%
Germania	7,33%	Bucuresti	45,2%
Spania	4,48%	Constanta	3,7%
Grecia	2,44%	Timisoara	3,5%
Italia	1,63%	Ilfov	2,9%
Polonia	1,63%	Cluj-Napoca	2,7%
Austria	1,22%	Iasi	1,7%
Altele	5,30%	Bistrita	1,2%
		Brasov	1,0%
		Galati	0,8%
		Altele	13,5%

EXPOZANTI RENEXPO[®] SOUTH-EAST EUROPE 2011

4. Afilierea in functie de sectoare (alegere multipla)



4.1. Obiective urmarite prin participarea la targ

Achizitionare	35%
Introducerea de produse-servicii	12%
Vanzari	22%
Promovarea imaginii	16%
Studiu de piata	10%
Realizare de contacte	2%
Rezultatele diseminarii	2%

4.2. Gradul de multumire cu privire la atingerea publicului tinta?

Foarte bine	70%
Satisfacut	27%
Altele	3%

4.3. Gradul de evaluare ale viitoarele afaceri dupa targ, in baza contactelor realizate in timpul targului?

Foarte bine	95%
Satisfacut	5%

4.4. Sunteti multumit de modul de organizare al targului?

Foarte bine	80%
Satisfacut	15%
Altele	5%